

Verksamhetsberättelse 2010-2011 för supporterföreningen 14-3 Örebro

Avser perioden 1 maj 2010 till 30 april 2011.

En fantastisk säsong !

Vem hade före säsongstart kunnat tro att Örebro skulle bli trea i grundserien och ta en av kvalplatserna till elitserien ? Säkert inte många, och man måste gå tillbaka över 20 år för att hitta en hockeysäsong som var lika bra som denna för Örebroarna.

Örebro HK:s andra säsong i Allsvenskan blev en resa i glädjens tecken från början till slut, nästan i alla fall. I kvalserien tog dock det roliga slut efter några retliga förluster. Men vi var i alla fall med och fajtades i kvalet, vilket i sig är en förstklassig prestation. Samtidigt kan vi konstatera att det inte är så stor skillnad mellan de sämre elitserielagen och dom bättre allsvenska lagen.



Det är inte bara hockeylaget som tagit ett kliv i utvecklingen den gångna säsongen, även supporterföreningen har utvecklats positivt. Medlemsantalet ökade till 259 personer, riktigt bra för att bara vara andra verksamhetsåret. Dessutom har vi nu fler tjejer och fler ungdomar med i föreningen. Något annat mycket glädjande är att vi vuxit oss större och starkare på läktaren. Klacken har vaknat till liv ordentligt, något som verkligen uppskattas bland spelarna. Så sträck på er nu alla ni som är med och höjer era röster på "Norra Stå" och alla ni som åker hejar på bortamatcherna, utan er hade det varit betydligt jobbigare för Örebro Hockey att vara så framgångsrika.

Det finns all anledning att vara lite stolt, inte bara över laget utan även över oss själva. Men nu höjer vi ribban ytterligare till nästa år, vi ska bli ännu större och ännu slagkraftigare. En supporterförening är stark på grund av dess medlemmar och de eldsjälar i föreningen som på olika sätt jobbar för att stötta Örebro Hockey. Vi hoppas därför att fler hoppar på tåget och följer med Örebro Hockey på resan mot eliten. Hjälp oss att bygga en stor och stark supporterförening, bara med ditt medlemskap bidrar du med mycket.

Vi ses i Hallen !
Styrelsen

Styrelsen:

Ordförande: Markus Gustavsson

Sekreterare: Lars Walldoff

Kassör: Anders Nordström

Vice ordf: Magnus Aronsson

Ledamöter: Marcus Larsson, Susann Larsson, Mathilda Andersson,

Jerry Paasovaara, Pär Qvarsell

Suppl.: Daniel Stafström, Daniel Johansson

Revisor

Ronny Persson och Gunnar Sjöberg

Valberedning

Fredrik Åkerstrand och Patric Bäckström

Styrelsemöten:

20100607 Stadsbiblioteket, Cityakademin
20100621 Stadsbiblioteket, Cityakademin
20100704 Soleo Café, Våghustorget
20100821 Stadsbiblioteket, Cityakademin
20110520 Waynes Coffee i Kråmarhuset

Utöver mötena har en stor del av styrelsearbetet har kunnat genomföras via Internet.

Medlemmar

Antal medlemmar: 259 st varav 30 är tjejer och 25 är ungdomar under 16 år. Den ungefärliga genomsnittsåldern ligger på ca 34 år. Vår yngsta medlem är 8 år och vår äldsta är 72 år.

Medlemsavgift

Under föreningens andra verksamhetsår har vi haft följande medlemsavgifter:
Vuxen: 200 kr och Ungdom (<16 år): 100 kr



Medlemskort

Den här säsongen använde vi samma medlemskort som föregående säsong men med den skillnaden att vi gjorde ett nytryck på kortens baksida. På medlemskortens framsida finns en retrolagbild på ÖIK i bakgrunden med 14-3:s logga i förgrunden.



Medlemsförmåner

Förutom ett flashigt medlemskort har medlemmarna fått:

- Halva priset på ståplatsbiljett
- Möjlighet att köpa supporterabonnemang
- Gratis supporterhalsduk eller mössa
- Rabatt på resor till bortamatcher
- Rabatt på 14-3:s souvernirer
- Möjlighet att delta i föreningsaktiviteter

Infodisken och nyhetsbrev

Under ett flertal av våra hemmamatcher har vi haft en infodisk i hallen. Där har vi bl.a. tagit emot anmälningar till bortaresor, sålt medlemskap och souvernirer samt informerat om supporterklubben och dess verksamhet. Vid några tillfällen under säsongen har föreningen skickat ut nyhetsbrev via e-mail till medlemmarna.



14-3 Örebro på Internet

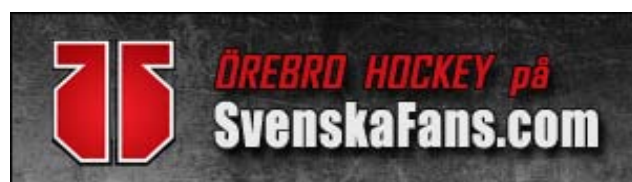
Föreningens hemsida www.fjortontre.se fick under säsongen ett nytt utseende. Hemsidan innehåller info om supporterföreningen och artiklar som främst är riktade till våra medlemmar. En del av webbplatsen utgörs av **Örebro Hockey Forum** som under säsongen samkörts med ÖHK.



Supporterföreningen har även startat en publik **14-3 Örebro facebookside**.



Dessutom är föreningen involverad i **SvenskaFans** där vi driver en webbplats riktad till hela hockeyvärlden och inte minst till alla fans av Örebro Hockey.



Resor till bortamatcher

Vi har under den gångna säsongen anordnat ett antal bortaresor. Vid de längre bortaresorna som t.ex. till Leksand kunde vi bjuda resenärerna på färdkost i form av baguetter och dricka till en billig penning. Vid ett flertal bortamatcher, som inte redovisas här, har vi rest med minibussar och bilar då vi ej kunnat fylla en hel stor buss. Antalet resor under säsongen blev tyvärr något färre än planerat pga att några personer misskött sig på den inledande Leksandsresan.



Genomförda supporterresor med stor buss:

20101016	Leksand	2 bussar	210 km
20101217	Bofors	1 buss	50 km
20110121	Leksand	1 buss	210 km
20110218	Västerås	1 buss	100 km
20110319	Växjö	1 buss	350 km
20110325	Mora	1 buss	260 km
20110330	Södertälje	1 buss	160 km

TIFO-gruppen

Under ledning av Markus Gustavsson har vi under ett antal hemmamatcher förhöjt stämningen i hallen med diverse TIFO-arrangemang. Bland annat har några gigantiskt stora banderoller som täckt hela kortsidan tillverkats. Vi har även tagit fram ett antal mindre specialbanderoller som varit väl synliga under matcherna. Vi får heller inte glömma konfettiregnen samt vår snygga avskedsbanderoll efter säsongens



sista match. Säsongens mest omtalade och omtvistade banderoll var utan tvekan "Strömberg – probably the best Conny in the world". Så här i efterhand kanske den inte blev så passande, men ser man det hela med en gnutta humor förblir denna banderoll en klassiker. En del av Tifo-materialet har även använts vid de bortamatcher som vi haft researrangemang till.

Klacken

Under säsongen flyttade klacken från hörnet till "Norra Stå". Klacken blev därmed mer synlig och det blev lättare för alla i publiken att höra vad som sjöngs. Många nya ansikten har anslutit till den rödsvarta klacken som under säsongen utvecklats markant. Klacken har tillsammans med TIFO-arrangemangen starkt bidragit till att höja stämningen under matcherna och blivit en given evenemangshöjare. Även vår bortaklack har i vissa bortamatcher syns och hörts rejält, matcherna mot Leksand är ett lysande exempel på det. Responsen från publiken och laget har varit genomgående positiv.



– *Tummen upp till 14-3 som verkligen har ryckt upp sig och växer tillsammans med oss i laget. (Stefan Warg)*

– *The fans have been great the past three games. The atmosphere seems to get better and better with each game, and we really do notice it on the ice. It gives us a little extra energy boost! (Ryan Gunderson)*

– *En nyfödd klack. En sån som höll igång hela matchen med sång och glada ramsor, en klack som inte bara fyller en funktion utan faktiskt förhöjer upplevelsen av ishockey. (Lasse Wirström, NA)*



Uppladdning inför hemmamatcherna

Under inledningen av säsongen besökte vi Engelbrekts kvarterskrog för att värma upp inför hemmamatcherna. Tyvärr bytte krogen ägare under säsongen och puben stängdes för ombyggnad. Vi började då istället använda Virus Bar vid Oskarsparken som träffpunkt och uppladdningsställe inför matcherna.



Marknadsföring

Vår hemsida samt våra sidor på facebook och SvenskaFans har använts för att marknadsföra supporterföreningen och våra aktiviteter såsom bl.a. resor till bortamatcher. Supporterförenings namn och logga har dessutom varit väl synliga på våra souvenirer. Under säsongen har vi även haft en halvsida i matchprogrammet där vi gjort reklam för föreningen. Vid några tillfällen har vi även varit synliga i massmedia.

Massmedia

Nerikes Allehanda har under säsongen publicerat några artiklar där 14-3 Örebro fått stå i blick fånget. Vi har bl.a. händelsen där 14-3 via ett öppet brev bad Örebro Hockey att lägga alla korten på bordet efter att massiv kritik riktats mot klubben. Det hela slutade med att ordförande Davor Dundic avgick. En annan mer positiv artikel i NA var om hur hockeysupportrarna laddade upp inför kvalserien. Det är bara ett par exempel. Mer allmänt kan vi konstatera att massmedia med NA i spetsen blivit betydligt bättre när det gäller bevakningen av hockeyn i Örebro. Värt att nämna är även Jerry Paasovaaras bejublade inhopps i TV där han i en kort intervju ställdes mot en VIK-supporter, Jerry vann den matchen.



Örebro – Sveriges trevligaste idrottsarena

I Örebro län samverkar idrottens aktörer för att motverka huliganer, våld, hot och otrevlig stämning på fotbolls- och ishockeymatcher. Strategin "Örebro län – Sveriges trevligaste idrottsarena" är ett led i detta arbete. Vi i 14-3 medverkar i projektet, så gör även Kubanerna, Polisen, Länsstyrelsen, Örebro kommun, Karlskoga kommun, Örebro Hockey, ÖSK fotboll mfl. Projektet sammanfattas i ett dokument som respektive förenings ordförande fått skriva under. Dokumentet finns att läsa på Länsstyrelsens hemsida, sök på publikationens löpnummer 2011:16. Det här är ett pågående arbete som vi inom supporterföreningen kommer att jobba vidare på under nästa säsong.

Souvenirer

Vi har även denna säsongen tagit fram riktigt snygga supporterhalsdukar. Föreningen har dessutom tryckt upp ett antal mössor. Tyvärr blev några av mössorna lite små i storlekarna men var i övrigt häftiga i designen. Medlemmarna har fått välja om de som medlemsförmån vill ha en mössa eller en halsduk. Till den här säsongen har även klistermärken med supporterföreningens logga tagits fram. Souvernirerna har kunnat köpas vid vår infodisk på matcherna.



Örebro Hockeys mest värdefulla spelare säsongen 2010-2011

På vår hemsida har supporterarna kunnat rösta fram vilken spelare som gjort sig mest förtjänt av utmärkelsen Most Valuable Player (MVP). Efter en sammanställning av alla röster visade det sig att **Ryan Gunderson** vann i hård konkurrens med bl.a. Conny Strömberg och Johan Wiklander. Prisutdelningen skedde i samband med den sista matchen hemma mot Modo. Det är tredje året i rad som priset MVP delas ut. Tidigare spelare som erhållit utmärkelsen är Henrik Löwdahl och Daniel Wågstöm.



Sponsorer och stödmedlemmar

Vi vill rikta ett stort tack till Mikael Fahlander som även detta år stöttat oss ekonomiskt i vår strävan att bygga upp en slagkraftig supporterförening. Vi vill även tacka Back-Up Skylt & Dekor som tjänstvilligt hjälpt oss med att tillverka banderoller. Och så förstås ett varmt tack till alla våra medlemmar som stöttat oss under säsongen. Det betyder oerhört mycket att vi har stödmedlemmar med rödvitt hockeyhjärta och som bara genom sitt medlemskap hjälper till att lyfta hockeyn i Örebro.

Väl mött nästa säsong !

